

# REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE „GHICEȘTE CODUL SEIFULUI NOODLE PACK!”

11.12.2024 – 11.01.2025

## Art. 1. Organizator

Organizatorul loteriei publicitare „GHICEȘTE CODUL SEIFULUI NOODLE PACK!” este **NOODLE PACK SRL**, având sediul în Cluj-Napoca, Calea Dorobanților, nr. 39-41, scara 1, etaj 1, ap. 6, jud. Cluj, și adresa de corespondență la punctul de lucru din Cluj-Napoca, P-ța Ion Agârbiceanu, nr. 4, jud. Cluj înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/3218/2014, cod de înregistrare RO33788933, cont bancar RO74BTRLRONCSOC497255001, deschis la Banca Transilvania, reprezentată de către HS BRAND MANAGEMENT S.R.L., CUI 45104435, având sediul social în Cluj-Napoca, str. Soporului, nr. 17, sc. A, et. 1, ap. 8, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Cluj sub nr. J12/5084/2021, reprezentată prin dl. Hanuseac Samuel, denumită în continuare Organizator.

Loteria publicitară se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulament”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit pe site-ul: <https://noodlepack.ro/regulamente/>.

## Art. 2. Temeiul legal

Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

## Art. 3. Dreptul de participare

La loteria publicitară „GHICEȘTE CODUL SEIFULUI NOODLE PACK!” pot participa numai persoane fizice majore, care au împlinit 14 ani până la data începerii loteriei publicitare, cu excepția angajaților Organizatorului și ai terților implicați în realizarea și implementarea materialelor dedicate campaniei, precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul al II-lea inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție), și care achiziționează **din incinta oriăru restaurant Noodle Pack din România, orice fel de produse disponibile în locația Organizatorului, în valoare totală de minim 30 de lei**, pe perioada de desfășurare a prezentei loterii publicitare. **Participarea persoanelor cu vârsta cuprinsă între 14 și 17 ani este validă**

**doar în cazul transmiterii în formă scrisă a acordului tutorelui legal al minorului, disponibil pe pagina web a organizatorului.**

#### **Art. 4. Durata și locul de desfășurare**

Loteria publicitară se va desfășura în intervalul **11.12.2024, ora 10:00 – 11.01.2025 ora: 23:59**, atât în cadrul celor 37 restaurante Noodle Pack din România, cât și online pe pagina de concurs disponibilă pe site-ul Noodle Pack.

Câștigătorii vor fi anunțați până la finalul zilei de 15.01.2025 pe pagina web a Organizatorului: <https://noodlepack.ro/ghiceste-codul-seifului-noodle-pack/> și pe pagina de Instagram al organizatorului, până la finalul zilei de 15.01.2025.

#### **Art. 5. Aria de desfășurare**

Loteria publicitară „GHICEȘTE CODUL SEIFULUI NOODLE PACK!” se desfășoară în cadrul **tuturor restaurantelor Noodle Pack din România**, iar premiile se acordă numai pe teritoriul României.

#### **Art. 6. Mecanismul loteriei publicitare**

##### **6.1. Înscrierea la loteria publicitară**

Pentru a se înscrie la loteria publicitară, în perioada 11.12.2024 – 11.01.2025, participanții trebuie îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să se prezinte fizic în orice restaurant Noodle Pack din România;
- să achiziționeze orice produse disponibile în locația Noodle Pack respectivă, în valoare totală de minim 30 de lei și
- să acceseze pagina web a campaniei (prin scanarea codului QR afișat în apropierea seifului din fiecare locație), unde trebuie să își exprime expres acordul cu privire la prelucrarea datelor personale prin bifarea casetei care indică acest aspect și să introducă următoarele date:
  - datele de contact (numele, numărul de telefon, adresa de e-mail);
  - orașul locației Noodle Pack în care au făcut achiziția;
  - numărul bonului fiscal care atestă achiziția;
  - codul seifului format din 6 cifre, pe care participanții trebuie să-l ghicească;

- bifarea casetei care indică vârsta participantului. În cazul în care participantul are între 14 și 17 ani, persoana în cauză are obligația de a trimite organizatorului acordul scris al tutorelui – formular disponibil pe pagina web a organizatorului.

Fiecare bon fiscal poate fi folosit o singură dată pentru înscrierea la tombolă, iar participanții trebuie să păstreze bonul până la extragerea și validarea câștigătorilor.

**Prezentul regulament nu se aplică cumpărăturilor și implicit, a bonurilor ce provin de pe platformele de livrare-delivery (Bolt, Tazz, Glovo).**

**Înscrierea este validă doar prin selectarea casetei care indică vârsta participantului: 14-17 ani, respectiv peste 18 ani. Participarea persoanelor cu vârsta cuprinsă între 14 și 17 ani este validă doar în cazul transmiterii în formă scrisă a ACORDULUI PĂRINTELUI/TUTORELUI/REPREZENTANTULUI LEGAL**

Urmând instrucțiunile de mai sus, participantul este înscris în concurs și poate câștiga aleatoriu, unul din cele 3 premii oferite.

## **6.2. Mecanismul loteriei publicitare**

Participanții trebuie să ghicească cele 3 coduri câștigătoare, aferente celor 3 premii în bani. În momentul înscrierii pe pagina web a campaniei, fiecare participant introduce un cod de 6 cifre, încercând să ghicească unul dintre cele 3 coduri câștigătoare. În cazul în care doi sau mai mulți participanți introduc un cod câștigător, doar primul participant care a ghicit codul este considerat câștigător. **Codurile câștigătoare sunt secrete și sunt cunoscute doar de către reprezentanții împuterniciți ai organizatorului.**

Câștigătorii vor fi contactați de către organizator, folosind datele de contact introduse la momentul înscrierii, pentru a le fi validată participarea. Câștigătorii vor fi anunțați în mod public, după finalul perioadei concursului, până la finalul zilei de 15.01.2025.

Participantul la prezenta loterie publicitară recunoaște, admite și își asumă că este singurul responsabil pentru păstrarea bonului fiscal până la primirea premiului aferent și pentru corectitudinea datelor furnizate la momentul înscrierii. Dovada tranzacției se poate realiza doar prin prezentarea bonului fiscal al participantului.

Participanții se pot înscrie la loterie de mai multe ori în perioada campaniei, dacă achiziționează mai multe produse prin intermediul mai multor tranzacții diferite, care respectă condițiile anterior menționate, dovedite prin bonuri fiscale diferite.

Înscrierea este gratuită, toate condițiile de participare sunt cele menționate în prezentul Regulament. Orice tentativa de fraudare a regulamentului se sancționează cu excluderea persoanelor suspectate din extragere.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru imposibilitatea unui participant de a beneficia de premiu din motive independente de voința acestuia.

Organizatorul își rezervă dreptul de a monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în cadrul loteriei publicitare. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

### **6.3. Premiile loteriei publicitare**

Cele trei coduri câștigătoare corespund următoarelor trei categorii de premii în bani:

- premiul cel mare, în valoare de **5000 lei**;
- premiul al doilea, în valoare **3000 lei**;
- premiul al treilea, în valoare de **2000 lei**.

Valoarea totală a premiilor oferite este de 10.000 lei și reprezintă 3 premii diferite și individuale, acordate conform datelor ante-menționate. Nu este posibilă înlocuirea premiului câștigat cu un premiu alternativ. Premiile nu pot fi cumulate.

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Premiile acordate în valoare individuală de până în 600 lei sunt neimpozabile. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigători după intrarea în posesie a premiilor.

### **6.4. Extragerea și validarea câștigătorilor**

La loterie se poate participa exclusiv în baza bonurilor de casă, în original. Nu se acceptă ca bază de înscriere în loterie copii sau fotografiile ale bonurilor fiscale. După ce câștigătorii vor fi contactați de către Organizator, aceștia vor fi invitați să transmită Organizatorului, în vederea validării înscrierii și transmiterii premiului:

1. Bonul fiscal aferent înscrierii în concurs.
2. Un act de identitate valabil, în original (carte de identitate/pașaport), care să conțină și fotografie.
3. Extrasul contului bancar în care se dorește virarea premiului în bani. Premiul se poate acorda efectiv doar persoanelor majore. În cazul persoanelor minore, organizatorul va solicita tutorelui legal: acordul expres pentru acordarea premiului și datele necesare acordării premiului.

#### **Art. 7. Condiții de validitate**

Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să aibă capacitate juridică deplină de exercițiu la data participării. Persoanele cu vârsta cuprinsă între 14 și 17 ani, trebuie să trimită acordul scris al tutorelui legal;
- să aibă vârsta de minim 14 ani împliniți;
- să dețină minim un bon fiscal în original, eliberat în una dintre locațiile Noodle Pack din România în perioada de desfășurare a campaniei;
- în perioada 11.12.2024 – 11.01.2025, să achiziționeze din orice locație Noodle Pack din România, produse în valoare totală de minim 30 de lei, dovedite printr-un bon fiscal în original;
- să furnizeze informațiile solicitate pentru livrarea premiului;
- să fie de acord cu publicarea numelui câștigătorului.

#### **Art. 8. Acordarea premiului**

Organizatorul concursului va face publică lista câștigătorilor pe pagina web a organizatorului: <https://noodlepack.ro/ghiceste-codul-seifului-noodle-pack/> și pe pagina de Instagram a Organizatorului, până la finalul zilei de 15.01.2025. Premiile vor fi acordate prin transfer bancar, exclusiv persoanelor majore și numai după verificarea tuturor condițiilor de participare, până cel târziu la data de 31.01.2025. Premiile nu sunt transmisibile.

Prin participarea la loteria publicitară, participanții sunt de acord să fie contactați de către organizator, în vederea acordării premiilor și sunt de acord cu publicarea numelui pe pagina web

a organizatorului: <https://noodlepack.ro/ghiceste-codul-seifului-noodle-pack/> și pe pagina de Instagram a Organizatorului. În cazul în care participantul nu este de acord, premiul nu se poate acorda.

În cazul în care participantul câștigător nu poate fi contactat sau refuză din motive personale premiul, se consideră că nu este interesat de validarea sa drept câștigător și, ca atare, nu i se va mai acorda premiul.

În cazul în care intervine oricare dintre următoarele situații:

- câștigătorul premiului nu poate fi contactat sau refuză din motive personale premiul;
- câștigătorul renunță la premiu, renunțarea la premiu făcându-se în termen de maxim 24 ore de la anunțarea personală a câștigătorului;
- în orice altă situație în care câștigătorul este descalificat ca urmare a nerespectării prezentului Regulament;
- în cazul în care câștigătorul oferă informații eronate cu privire la datele sale personale;
- nu se poate livra premiul din diverse motive (de ex. participare invalidă, refuzul primirii etc);

câștigătorul este descalificat și își pierde dreptul asupra premiului, iar premiul va rămâne la dispoziția organizatorului, fără a fi redistribuit.

În cazul în care niciun participant la loteria publicitară nu ghicește codurile câștigătoare, premiul/premiile va/vor rămâne la dispoziția organizatorului.

#### **Art. 9. Litigii și contestații**

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la loterie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente de la sediul organizatorului.

Participanții loteriei publicitare pot formula o contestație pentru orice nemulțumire cu privire la desfășurarea loteriei publicitare în termen de 5 zile calendaristice de la data publicării câștigătorilor, prin trimiterea unui mesaj la adresa de e-mail: [office@noodlepack.ro](mailto:office@noodlepack.ro) împreună cu datele de contact (nume și prenume complet, număr de telefon, adresă de e-mail, număr bon fiscal). Contestația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 96 de ore în cazul

contestațiilor primite în zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, se oferă în scris, prin e-mail.

#### **Art. 10. Prelucrarea și stocarea datelor personale**

Organizatorul este operator de date cu privire la datele personale ale Participanților și ale tutorilor legali, în cazul participanților cu vârsta între 14 și 17 ani, în măsura în care le prelucrează. În vederea îndeplinirii obligațiilor legale, pentru înscrierea la loteria publicitară, pentru acordarea premiilor, pentru soluționarea unor eventuale reclamații sau pentru investigarea unor încercări de fraudare, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal în condițiile din prezenta secțiune.

Datele care prezintă caracter personal furnizate de către participanți cu ocazia înscrierii la loteria publicitară și a identificării câștigătorilor, respectiv: numele și prenumele, numărul de telefon, adresa de e-mail, număr bon fiscal, precum și orice date din actul de identitate, sunt utilizate de către organizator exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor și exercitării drepturilor cuprinse în prezentul Regulament, cum ar fi: participarea la loteria publicitară, publicarea câștigătorului, intrarea în posesie a premiilor câștigate, în scopul comunicării cu participanții, soluționării oricăror litigii/solicitări, livrarea premiului. Prelucrarea datelor se efectuează în temeiul:

- consimțământului exprimat de către participant în momentul înscrierii la loteria publicitară, prin bifarea căsuței de acceptare a prelucrării datelor, din cuprinsul formularului de participare, acesta fiind o condiție obligatorie pentru transmiterea unei înscrieri valide. Participarea la loterie prezumă cunoașterea Regulamentului și presupune acordul participantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.
- consimțământului exprimat de către participant în momentul identificării câștigătorilor, prin semnarea *acordului de prelucrare a datelor cu caracter personal*. Participarea la loterie prezumă cunoașterea Regulamentului și presupune acordul participantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

Noodle Pack SRL va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate. Pentru evitarea oricărui dubiu, procesăm datele dumneavoastră cu caracter personal în următoarele situații și pentru următoarele scopuri:

- Participarea la loteria publicitară

Datele colectate: numele și prenumele, numărul de telefon, adresa de e-mail, număr bon fiscal, orașul în care a fost efectuată tranzacția.

Scopurile colectării: participarea la loteria publicitară, validarea și afișarea câștigătorilor. Pentru a putea participa la prezenta loterie publicitară, Noodle Pack SRL procesează datele dumneavoastră cu caracter personal, în conformitate cu art. 6, alin. 1, lit. b) din Regulamentul General de Protecție a Datelor (GDPR), pentru a va putea înmâna premiile câștigate.

- Identificarea câștigătorului și intrarea în posesie a premiilor loteriei publicitare

Datele colectate: numele și prenumele, CNP, numărul de telefon, adresa de e-mail, adresă domiciliu, număr bon fiscal, fotografie din carte de identitate.

Scopurile colectării: identificarea câștigătorului și înmânarea premiilor. Pentru a putea intra în posesia premiilor acestei loterii publicitare, Noodle Pack SRL procesează datele dumneavoastră cu caracter personal, în conformitate cu art. 6, alin. 1, lit. b) din Regulamentul General de Protecție a Datelor (GDPR), pentru a va putea înmâna premiile câștigate.

- Contestații și reclamații

Datele colectate: Nume și prenume, număr de telefon, adresa de e-mail și alte date ce pot apărea în e-mailul transmis către adresa indicată la Art. 9, pe care Noodle Pack SRL nu le cere în mod expres.

Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Noodle Pack SRL procesează datele dumneavoastră cu caracter personal în interesul său legitim, în conformitate cu art. 6, alin. 1, lit. f) din GDPR. Interesul legitim al Noodle Pack SRL rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor utilizatorilor.

În scopul validării câștigătorilor și a asigurării îndeplinirii condiției de acordare a premiilor referitoare la vârsta, operatorul poate întreprinde demersuri de verificare a datelor persoanei extrase câștigătoare. Aceste demersuri presupun verificarea datelor personale, iar în măsura în care nu se poate dovedi că persoana câștigătoare are peste 18 ani, acesta nu poate fi validat drept câștigător. Verificarea se întemeiază pe art. 6 alin. (1) lit. b din RGPD – dispozițiile prezentului Regulament, condiția vârstei minime fiind o condiție de acordare a premiilor prezentei loterii.



În cazul în care există dubii cu privire la îndeplinirea condițiilor referitoare la vârstă, pentru validarea drept câștigător, organizatorul poate solicita informații suplimentare pentru verificarea acestei condiții, constând în solicitarea unei declarații pe proprie răspundere cu privire la numele, prenumele, data nașterii, data declarației și semnătura.

Temeiul legal al acestei solicitări este reprezentat de interesul legitim al operatorului, art. 6 alin. (1) lit. f din RGPD. Interesul legitim constă în aceea că acordarea de premii persoanelor minore nu este permisă din perspectiva legislației civile, aceste persoane neavând capacitate deplină de exercițiu, în același timp, fiind o măsură ce apare doar în situații punctuale, în care verificarea vârstei nu rezultă din informațiile furnizate de către participant.

Datele cu caracter personal prelucrate în scopurile menționate mai sus vor fi prelucrate până la finalul loteriei publicitare și urmând ca datele cu caracter personal să fie păstrate cel mult 6 luni, cu excepția cazului în care este necesar pentru îndeplinirea obligațiilor legale de păstrare, date care vor fi păstrate atât timp cât sunt cerute de dispozițiile legale relevante.

În vederea realizării scopurilor menționate mai sus, pot avea acces la datele dvs. personale furnizorii și colaboratorii noștri de încredere, în temeiul unui angajament contractual privind confidențialitatea și păstrarea în siguranță a acestor date, din următoarele categorii: furnizori de servicii (de ex: curierat, contabilitate, mentenanță IT), colaboratori și contractori, auditorii, avocații și alți consultanți externi. De asemenea, destinatari ai datelor pot fi autoritățile și instituțiile publice ale statului.

În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, aveți următoarele drepturi: dreptul la informare, de acces, intervenție, rectificare și portare cu privire la datele pe care le furnizați organizatorului, puteți să limitați prelucrarea realizată de organizator, aveți dreptul la opoziție și chiar să solicitați ștergerea datelor. Toate aceste drepturi le puteți exercita prin transmiterea unei scrisori la adresa de corespondență a organizatorului din: Cluj-Napoca, P-ța Ion Agârbiceanu, nr. 4, jud. Cluj sau pe adresa de e-mail: [dpo@noodlepack.ro](mailto:dpo@noodlepack.ro). De asemenea, aveți dreptul să nu faceți obiectul unei decizii bazate excesiv pe prelucrarea automată și să formulați o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a datelor cu caracter personal, în cazul în care vă simțiți lezat de prelucrarea datelor dumneavoastră personale. În situația în care prelucrarea datelor cu

caracter personal s-a efectuat pe baza consimțământului dumneavoastră liber exprimat, aveți dreptul de a va retrage oricând consimțământul, în mod gratuit, pe aceeași cale prin care v-ați exprimat-o, adică prin transmiterea unui mesaj sau prin transmiterea unui e-mail la adresa menționată în prezentul capitol. Retragera consimțământului face imposibilă predarea premiului câștigat și nu afectează legalitatea prelucrării datelor efectuată înaintea retragerii consimțământului.

Nu utilizăm datele dumneavoastră cu caracter personal pentru prelucrare automatizată și nici pentru realizarea de profiluri. Vă asigurăm că nu luăm niciodată decizii automate cu privire la dumneavoastră.

Menționăm că vom păstra datele dvs. personale colectate numai atâta timp cât sunt necesare atingerii scopurilor menționate mai sus, ori pentru perioada prevăzută de legislația în vigoare sau până la expirarea termenului de prescripție.

#### **Art. 11. Forța majoră**

Prezenta loterie publicitară poate înceta înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră și următoarele evenimente:

- dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament;
- tentative de fraudă ale mecanismului loteriei publicitare prin mijloace electronice sau alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea loteriei publicitare, organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care

invocă forța majoră, organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților loteriei publicitare, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### **Art. 12. Diverse**

Acest regulament oficial este întocmit de Noodle Pack SRL și va fi adus la cunoștință publicului, conform legislației în vigoare în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, începând cu data de 11.12.2024 pe site-ul Organizatorului: <https://noodlepack.ro/regulamente/> și la punctul de lucru al Organizatorului din Cluj-Napoca, P-ța Ion Agârbiceanu, nr. 4, jud. Cluj, un exemplar al regulamentului poate fi solicitat în scris la adresa punctului de lucru din Cluj-Napoca, P-ța Ion Agârbiceanu, nr. 4, jud. Cluj sau pe e-mail la adresa: [office@noodlepack.ro](mailto:office@noodlepack.ro).

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la loteria publicitară sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea premiilor stabilite.

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

Participanții care au pierdut calitatea de câștigători, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

Noodle Pack SRL își rezervă: dreptul de a modifica modul de derulare a loteriei, dreptul de a întrerupe oricând desfășurarea loteriei publicitare, precum și dreptul de a modifica și/sau de a schimba și/sau de a completa prezentul Regulament oficial, fără ca participanții să aibă dreptul la despăgubiri.

Organizatorul poate întrerupe desfășurarea loteriei publicitare, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice care nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se pericliteze desfășurarea loteriei publicitare, nu s-a putut realiza o zi din cadrul loteriei publicitare sau sistemul de plăți din locațiile Noodle Pack nu a funcționat în mod corespunzător, din motive independente de voința organizatorului.
- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a loteriei publicitare, a unei legi care interzice desfășurarea loteriilor publicitare de genul celei desfășurate de către organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru organizatorul loteriei publicitare.

Întreruperea derulării loteriei publicitare poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a loteriei publicitare va fi anunțată de organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru loteria publicitară. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua site-ul organizatorului.

Cu excepția cazurilor în care Regulamentul prevede altfel, toate și oricare dintre modificările Regulamentului vor intra în vigoare numai după ce ele sunt afișate la punctul de lucru al Organizatorului din Cluj-Napoca, P-ța Ion Agârbiceanu, nr. 4, jud. Cluj și pe site-ul: <https://noodlepack.ro/regulamente/>.

În cazul unor erori de tipar sau altfel de erori, Organizatorul și orice altă persoană fizică sau juridică implicată sunt exonerati de orice răspundere.

**Noodle Pack SRL**

prin adm. HS BRAND MANAGEMENT S.R.L,

prin împuternicit Moldovan Mara

**Data 11.12.2024**