

**REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE „BINE TE-AM GĂSIT, BACĂU!
TOMBOLĂ!”**

20.11.2024 – 22.11.2024

Art. 1. Organizator

Organizatorul loteriei publicitare „BINE TE-AM GĂSIT, BACĂU! TOMBOLĂ!” este **NOODLE PACK SRL**, având sediul în Cluj-Napoca, Calea Dorobanților, nr. 39-41, scara 1, etaj 1, ap. 6, jud. Cluj, și adresa de corespondență la punctul de lucru din Cluj-Napoca, P-ța Ion Agârbiceanu, nr. 4, jud. Cluj înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/3218/2014, cod de înregistrare RO33788933, cont bancar RO74BTRLRONCSOC497255001, deschis la Banca Transilvania, reprezentată de către reprezentată de către HS BRAND MANAGEMENT S.R.L., CUI 45104435, având sediul social în Cluj-Napoca, str. Soporului, nr. 17, sc. A, et. 1, ap. 8, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Cluj sub nr. J12/5084/2021, reprezentată prin dl. Hanuseac Samuel, denumită în continuare Organizator.

Loteria publicitară se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulament”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit pe site-ul: <https://noodlepack.ro/regulamente/>.

Art. 2. Temeiul legal

Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 3. Dreptul de participare

La loteria publicitară „BINE TE-AM GĂSIT, BACĂU! TOMBOLĂ!” pot participa numai persoane fizice majore, care au împlinit 18 ani până la data începerii loteriei publicitare, cu excepția angajaților Organizatorului și ai terților implicați în realizarea și implementarea materialelor dedicate campaniei, precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul al II-lea inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție), și care achiziționează din locația **Noodle Pack Arena Mall – Bacău**, adresă: Bacău, str. Ștefan cel Mare, nr. 28, orice fel de produs disponibil în locația Organizatorului, pe perioada de desfășurare a prezentei loterii publicitare.

Participarea la această loterie publicitară presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și reprezintă acordul expres de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal și, în egală măsură, acordul de publicare a datelor cu caracter personal în cazul persoanelor desemnate câștigătoare.

Participanții trebuie să corespundă cerințelor din prezentul Regulament, în caz contrar fiind descalificați.

Art. 4. Durata și locul de desfășurare

Loteria publicitară se va desfășura în intervalul **20.11.2024 - 21.11.2024, orele 10:00 – 21:00** și în data de **22.11.2024 ora: 10:00 – 22:00**, în cadrul locației restaurantului **Noodle Pack Arena Mall – Bacău**, adresă: **Bacău, str. Ștefan cel Mare, nr. 28**.

Câștigătorii vor fi anunțați până în data de 25.11.2024 pe pagina web a Organizatorului: <https://noodlepack.ro/regulamente/> și pe canalele de social media ale Organizatorului (Instagram), până în data de 25.11.2024.

Art. 5. Aria de desfășurare

Loteria publicitară „BINE TE-AM GĂSIT, BACĂU! TOMBOLĂ!” se desfășoară în cadrul locației restaurantului **Noodle Pack Arena Mall – Bacău**, adresă: **Bacău, str. Ștefan cel Mare, nr. 28**, iar premiile se acordă numai pe teritoriul României.

Art. 6. Mecanismul loteriei publicitare și taloanele răzuibile

6.1. Înscrierea la loteria publicitară

Pentru a se înscrie la loteria publicitară, în perioada 20.11.2024 – 22.11.2024, participanții trebuie să se prezinte în locația restaurantului Noodle Pack Arena Mall – Bacău, adresă: Bacău, str. Ștefan cel Mare, nr. 28 și să achiziționeze orice produs disponibil în restaurantul Noodle Pack Arena Mall. Pentru fiecare tranzacție, clienții primesc un talon răzuibil (în limita stocului disponibil), prin intermediul căruia află dacă se numără printre câștigători. Pentru a evita orice dubiu, participanții primesc un talon răzuibil, în limita stocului disponibil, pentru fiecare bon fiscal eliberat în urma achiziționării produselor din restaurantul Noodle Pack Arena Mall – Bacău. Taloanele răzuibile din cadrul prezentei loterii publicitare se acordă numai pentru achizițiile din cadrul locației Noodle Pack Arena Mall – Bacău, indiferent de prețul produsului/produselor achiziționat/achiziționate.

Pentru fiecare bon de casă emis în locația Noodle Pack Arena Mall – Bacău, în perioada 20 noiembrie – 22 noiembrie 2024, cu excepțiile, limitările și condiționările mai sus indicate, participantul are dreptul la un talon răzuibil de participare la loteria publicitară. Mai multe bonuri de casa emise în locația Noodle Pack Arena Mall – Bacău, reprezintă mai multe taloane răzuibile, numărul de taloane răzuibile acordat fiind egal cu numărul bonurilor de casă.

Urmând instrucțiunile de mai sus, participantul este înscris în concurs și poate câștiga aleatoriu, unul din cele 3 premii oferite.

6.2. Mecanismul loteriei publicitare

Pe cele trei taloane răzuibile câștigătoare se regăsește: un cod numeric format din patru cifre și valoarea premiului câștigat. Cu ajutorul acestui cod, participantul poate accesa un seif amplasat în locația Noodle Pack Arena Mall – Bacău, în zona caselor de marcat. Seiful poate fi deschis introducând codul numeric regăsit pe talonul răzuibil. Talonul răzuibil este câștigător în cazul în care seiful se deschide prin introducerea codului numeric de pe talonul răzuibil.

Pentru revendicarea premiului, participantul trebuie să prezinte talonul câștigător managerului locației Noodle Pack Arena Mall – Bacău sau angajaților organizatorului prezenți la casele de marcat.

În cazul în care taloanele sunt necâștigătoare, acestea cuprind mesajul „necâștigător”.

Talonul răzuibil nu este nominal, oricine are asupra sa un talon răzuibil și îndeplinește condițiile prevăzute în acest Regulament, are dreptul să primească premiul specificat pe acesta, respectiv are dreptul să introducă codul în seif. Participantul la prezenta loterie publicitară recunoaște, admite și își asumă că este singurul responsabil pentru păstrarea talonului răzuibil până la ridicarea premiului aferent. Totodată, în momentul prezentării talonului răzuibil în vederea ridicării premiului, participantul trebuie să prezinte un act de identitate valabil și bonul de casă.

Participantii se pot înscrie la loterie de mai multe ori în perioada campaniei, dacă achiziționează mai multe produse prin intermediul mai multor tranzacții diferite, dovedite prin bonuri fiscale diferite.

Înscrierea este gratuită, toate condițiile de participare sunt cele menționate în prezentul Regulament. Orice tentativa de fraudare a regulamentului se sancționează cu excluderea persoanelor suspectate din extragere.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru imposibilitatea unui participant de a beneficia de premiu din motive independente de voința acestuia.

Organizatorul își rezervă dreptul de a monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în cadrul loteriei publicitare. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

6.3. Premiile loteriei publicitare

Cele trei taloanele răzuibile norocoase conțin următoarele trei categorii de premii:

- un cod numeric format din 4 cifre, cu ajutorul căruia se poate deschide seif-ul din locație, în vederea accesării premiului în valoare de **2000 lei**;
- un cod numeric format din 4 cifre, cu ajutorul căruia se poate deschide seif-ul din locație, în vederea accesării premiului în valoare de **1000 lei**;
- un cod numeric format din 4 cifre, cu ajutorul căruia se poate deschide seif-ul din locație, în vederea accesării premiului în valoare de **500 lei**.

Valoarea totală a premiilor oferite este de 3500 lei și reprezintă 3 premii diferite și individuale, acordate conform datelor ante-menționate. Nu este posibilă înlocuirea premiului câștigat cu un premiu alternativ.

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Premiile acordate în valoare individuală de până în 600 lei sunt neimpozabile. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigători după intrarea în posesie a premiilor.

6.4. Extragerea și validarea câștigătorilor

La loterie se poate participa exclusiv în baza bonurilor de casă și a taloanelor răzuibile, în original. Nu se acceptă ca bază de înscriere în loterie copiile după bonuri sau taloane.

Participanții la Loteria Publicitară, după ce se vor adresa managerului locației Noodle Pack Arena Mall – Bacău sau unui angajat al Organizatorului prezent la casele de marcat, vor fi invitați:

1. Să prezinte talonul răzuibil.
2. Să prezinte bonul în baza căruia se face înscrierea în loterie.
3. Să prezinte un act de identitate valabil, în original (pașaport, carte de identitate sau buletin de identitate), care să conțină și fotografie.
4. Să introducă codul norocos în seif-ul disponibil în locație.

Participanții trebuie să se reîntoarcă la managerului locației Noodle Pack Arena Mall – Bacău, cu actul de identitate și talonul câștigător, pentru ridicarea premiului și pentru semnarea procesului-verbal de predare-primire a premiului.

Art. 7. Condiții de validitate

Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să aibă capacitate juridică deplină de exercițiu la data participării;
- să aibă vârsta de minim 18 ani împliniți;
- să dețină minim un bon fiscal eliberat în locația Noodle Pack Arena Mall – Bacău în perioada de desfășurare a campaniei;
- în perioada 20.11.2024 – 22.11.2024, să achiziționeze din locația Noodle Pack Arena Mall – Bacău, cel puțin un produs.
- să primească un tichet răzuibil care să conțină un cod numeric format din 4 cifre și valoarea premiului câștigat;
- să furnizeze informațiile solicitate pentru livrarea premiului;
- să fie de acord cu publicarea numelui câștigătorului.

Art. 8. Acordarea premiului

Rezultatul desemnării câștigătorilor va fi consemnat printr-un proces-verbal, iar organizatorul concursului va face publică lista câștigătorilor pe pagina web a organizatorului: <https://noodlepack.ro/regulamente/> și pe pagina de Instagram a Organizatorului, până la data de 25.11.2024. Premiile vor fi acordate prin plată în numerar, numai după verificare tuturor condițiilor de participare, până cel târziu la data de 25 noiembrie 2024, prin semnarea unui

document ce atesta predarea, respectiv primirea de către câștigător a premiului. Premiile nu sunt transmisibile.

Prin participarea la loteria publicitară, participanții sunt de acord să fie contactați de către organizator, în vederea acordării premiilor și sunt de acord cu publicarea numelui pe pagina web a organizatorului: <https://noodlepack.ro/regulamente/> și pe pagina de Instagram a Organizatorului. În cazul în care participantul nu este de acord, premiul nu se poate acorda.

În cazul în care participantul câștigător nu poate fi contactat sau refuză din motive personale premiul, se consideră că nu este interesat de validarea sa drept câștigător și, ca atare, nu i se va mai acorda premiul.

În cazul în care intervine oricare dintre următoarele situații:

- câștigătorul premiului nu poate fi contactat sau refuză din motive personale premiul;
- câștigătorul renunță la premiu, renunțarea la premiu făcându-se în termen de maxim 24 ore de la anunțarea personală a câștigătorului;
- în orice altă situație în care câștigătorul este descalificat ca urmare a nerespectării prezentului Regulament;
- în cazul în care câștigătorul oferă informații eronate cu privire la datele sale personale;
- nu se poate livra premiul din diverse motive (de ex. participare invalidă, refuzul primirii etc);

câștigătorul este descalificat și își pierde dreptul asupra premiului, iar premiul va rămâne la dispoziția organizatorului, fără a fi redistribuit.

Art. 9. Litigii și contestații

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la loterie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente de la sediul organizatorului.

Participanții loteriei publicitare pot formula o contestație pentru orice nemulțumire cu privire la desfășurarea loteriei publicitare în termen de 5 zile calendaristice de la data publicării câștigătorilor, prin trimiterea unui mesaj la adresa de e-mail: office@noodlepack.ro împreună cu datele de contact (nume și prenume complet, număr de telefon, adresă de e-mail,

număr bon fiscal). Contestația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 96 de ore în cazul contestațiilor primite în zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, se oferă în scris, prin e-mail.

Art. 10. Prelucrarea și stocarea datelor personale

Organizatorul este operator de date cu privire la datele personale ale Participanților, în măsura în care le prelucrează. Participarea la prezenta loterie publicitară nu este condiționată de furnizarea datelor cu caracter personal de către Participanți. Cu toate acestea, pentru îndeplinirea obligațiilor legale, pentru acordarea premiilor, pentru soluționarea unor eventuale reclamații sau pentru investigarea unor încercări de fraudare, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal în condițiile din prezenta secțiune.

Datele care prezintă caracter personal furnizate de către participanți cu ocazia identificării câștigătorilor, respectiv: numele și prenumele, numărul de telefon, adresa de e-mail, număr bon fiscal, sunt utilizate de către organizator exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor și exercitării drepturilor cuprinse în prezentul Regulament, cum ar fi: publicarea câștigătorului, intrarea în posesie a premiilor câștigate, în scopul comunicării cu participanții, soluționării oricăror litigii/solicitări, livrarea premiului. Prelucrarea datelor se efectuează în temeiul: consimțământului exprimat de către participant în momentul identificării câștigătorilor, prin semnarea *acordului de prelucrare a datelor cu caracter personal*. Participarea la loterie prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul participantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

Noodle Pack SRL va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate. Pentru evitarea oricărui dubiu, procesăm datele dumneavoastră cu caracter personal în următoarele situații și pentru următoarele scopuri:

- Identificarea câștigătorului și intrarea în posesie a premiilor loteriei publicitare

Datele colectate: numele și prenumele, CNP, numărul de telefon, adresa de e-mail, număr bon fiscal.

Scopurile colectării: identificarea câștigătorului și înmânarea premiilor. Pentru a putea intra în posesia premiilor acestei loterii publicitare, Noodle Pack SRL procesează datele

dumneavoastră cu caracter personal, în conformitate cu art. 6, alin. 1, lit. b) din Regulamentul General de Protecție a Datelor (GDPR), pentru a va putea înmâna premiile câștigate.

- **Contestații și reclamații**

Datele colectate: Nume și prenume, număr de telefon, adresa de e-mail și alte date ce pot apărea în e-mailul transmis către adresa indicată la Art. 9, pe care Noodle Pack SRL nu le cere în mod expres.

Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Noodle Pack SRL procesează datele dumneavoastră cu caracter personal în interesul său legitim, în conformitate cu art. 6, alin. 1, lit. f) din GDPR. Interesul legitim al Noodle Pack SRL rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor utilizatorilor.

Datele cu caracter personal prelucrate în scopurile menționate mai sus vor fi prelucrate până la finalul loteriei publicitare și urmând ca datele cu caracter personal să fie păstrate cel mult 6 luni, cu excepția cazului în care este necesar pentru îndeplinirea obligațiilor legale de păstrare, date care vor fi păstrate atât timp cât sunt cerute de dispozițiile legale relevante.

În vederea realizării scopurilor menționate mai sus, pot avea acces la datele dvs. personale furnizorii și colaboratorii noștri de încredere, în temeiul unui angajament contractual privind confidențialitatea și păstrarea în siguranță a acestor date, din următoarele categorii: furnizori de servicii (de ex: curierat, contabilitate, mentenanță IT), colaboratori și contractori, auditorii, avocații și alți consultanți externi. De asemenea, destinatari ai datelor pot fi autoritățile și instituțiile publice ale statului.

În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, aveți următoarele drepturi: dreptul la informare, de acces, intervenție, rectificare și portare cu privire la datele pe care le furnizați organizatorului, puteți să limitați prelucrarea realizată de organizator, aveți dreptul la opoziție și chiar să solicitați ștergerea datelor. Toate aceste drepturi le puteți exercita prin transmiterea unei scrisori la adresa de corespondență a organizatorului din: Cluj-Napoca, P-ța Ion Agârbiceanu, nr. 4, jud. Cluj sau pe adresa de e-mail: dpo@noodlepack.ro. De asemenea, aveți dreptul să nu faceți obiectul unei decizii bazate excesiv pe prelucrarea automată și să formulați o plângere la

Autoritatea Națională de Supraveghere a datelor cu caracter personal, în cazul în care vă simțiți lezat de prelucrarea datelor dumneavoastră personale. În situația în care prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat pe baza consimțământului dumneavoastră liber exprimat, aveți dreptul de a va retrage oricând consimțământul, în mod gratuit, pe aceeași cale prin care v-ați exprimat-o, adică prin transmiterea unui mesaj sau prin transmiterea unui e-mail la adresa menționată în prezentul capitol. Retragerea consimțământului face imposibilă predarea premiului câștigat și nu afectează legalitatea prelucrării datelor efectuată înaintea retragerii consimțământului.

Nu utilizăm datele dumneavoastră cu caracter personal pentru prelucrare automatizată și nici pentru realizarea de profiluri. Vă asigurăm că nu luăm niciodată decizii automate cu privire la dumneavoastră.

Menționăm că vom păstra datele dvs. personale colectate numai atâta timp cât sunt necesare atingerii scopurilor menționate mai sus, ori pentru perioada prevăzută de legislația în vigoare sau până la expirarea termenului de prescripție.

Art. 11. Forța majoră

Prezenta loterie publicitară poate înceta înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră și următoarele evenimente:

- dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament;
- tentative de fraudă ale mecanismului loteriei publicitare prin mijloace electronice sau alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea loteriei publicitare, organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor

sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților loteriei publicitare, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 12. Diverse

Acest regulament oficial este întocmit de Noodle Pack SRL și va fi adus la cunoștință publicului, conform legislației în vigoare în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, începând cu data de 20.11.2024 pe site-ul Organizatorului: <https://noodlepack.ro/regulamente/> și la punctul de lucru al Organizatorului din Cluj-Napoca, P-ța Ion Agârbiceanu, nr. 4, jud. Cluj, un exemplar al regulamentului poate fi solicitat în scris la adresa punctului de lucru din Cluj-Napoca, P-ța Ion Agârbiceanu, nr. 4, jud. Cluj sau pe e-mail la adresa: office@noodlepack.ro.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la loteria publicitară sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea premiilor stabilite.

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

Participanții care au pierdut calitatea de câștigători, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

Noodle Pack SRL își rezervă: dreptul de a modifica modul de derulare a loteriei, dreptul de a întrerupe oricând desfășurarea loteriei publicitare, precum și dreptul de a modifica și/sau de a schimba și/sau de a completa prezentul Regulament oficial, fără ca participanții să aibă dreptul la despăgubiri.

Organizatorul poate întrerupe desfășurarea loteriei publicitare, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice care nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se pericliteze desfășurarea loteriei publicitare, nu s-a putut realiza o zi din cadrul loteriei publicitare sau sistemul de plăți din locația Noodle Pack Arena Mall – Bacău nu a funcționat în mod corespunzător, din motive independente de voința organizatorului.
- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a loteriei publicitare, a unei legi care interzice desfășurarea loteriilor publicitare de genul celei desfășurate de către organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru organizatorul loteriei publicitare.

Întreruperea derulării loteriei publicitare poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a loteriei publicitare va fi anunțată de organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru loteria publicitară. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua site-ul organizatorului.

Cu excepția cazurilor în care Regulamentul prevede altfel, toate și oricare dintre modificările Regulamentului vor intra în vigoare numai după ce ele sunt afișate la punctul de lucru al Organizatorului din Cluj-Napoca, P-ța Ion Agârbiceanu, nr. 4, jud. Cluj și pe site-ul: <https://noodlepack.ro/regulamente/>.

În cazul unor erori de tipar sau altfel de erori, Organizatorul și orice altă persoană fizică sau juridică implicată sunt exonerati de orice răspundere.

Noodle Pack SRL

prin adm. HS BRAND MANAGEMENT S.R.L,

prin Hanuseac Samuel

Data 19.11.2024