

REGULAMENTUL CAMPANIEI "BUZZ HOUSE"

Secțiunea I: Organizatorul si Regulamentul oficial al Campaniei

- 1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Giveaway Noodle Pack x Buzz House” este NOODLE PACK SRL, Cluj-Napoca, Calea Dorobanti nr. 39-41, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/3218/2014, cod de înregistrare RO33788933, cont bancar RO74BTRLRONCSOC497255001, deschis la Banca Transilvania, reprezentată de Tisea Daniel Aurel, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator.
- 1.2. Participanții si toate entitățile implicate in Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei. Prin înscrierea la Campanie, adica înscrierea bonului fiscal care atesta achiziția unei porții Noodle Pack sau Rice Pack din orice restaurant fizic Noodle Pack sau de pe platformele de delivery, pe pagina de concurs www.noodlepack.ro/buzz-house, in perioada de desfășurare a campaniei se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant precum și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal (Anexa 1), in vederea derulării Campaniei și in scopuri de reclama, marketing și publicitate, inclusiv ulterior încetării Campaniei.
- 1.3. Regulamentul oficial va fi făcut public conform legislației aplicabile in Romania, pe site-ul www.noodlepack.ro.
- 1.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice asemenea situație. Orice incidente de natura celor enumerate in cuprinsul prezentului paragraf vor intra în vigoare numai odata cu publicarea pe site-ul www.noodlepack.ro a actului aditional prin care organizatorul a anunțat incidentul.

Secțiunea II: Mecanismul de participare și desemnarea castigatorilor

- 2.1. Participanții se înregistrează/ conectează in aplicația mobilă de socializare Instagram sau pe desktop la www.instagram.com, unde persoanele detin un cont public, intra pe profilul de Instagram <https://www.instagram.com/noodle.pack/> și apasă butonul „Follow” al paginii.
- 2.2. În urma achiziționării unei porții Noodle Pack sau Rice Pack (mic, mediu sau mare) din oricare dintre restaurantele fizice Noodle Pack sau de pe platformele de delivery în perioada de derulare a Campaniei, participanții vor înscrie bonul fiscal care atesta achiziția produsului pe pagina web www.noodlepack.ro/buzz-house.
- 2.3. Mecanism de înscriere in concurs:
 - Clientul înscrie bonul fiscal pe pagina oficială a concursului, urmând toți pașii menționați și completând toate câmpurile obligatorii din formularul de înscriere.
 - Clientul acceptă termenii și condițiile concursului.
 - După parcurgerea pașilor de înregistrare, pe pagina se va afișa un mesaj de confirmare care atestă înscrierea la concurs.

→ Un bon fiscal poate fi inscris o singura data, indiferent de numarul de portii Noodle Pack sau Rice Pack de pe bon. O persoana poate inscrie mai multe bonuri fiscale.

- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda sau chiar inceta Campania organizata in masura in care identifica postate imagini din partea oricarui participant, imagini care au un caracter defaimator la adresa Restaurantului Noodle Pack, la adresa Complexelor Comerciale aferente, la adresa angajatilor sau a altor clienti apartinand restaurantului sau centrului comercial. Totodata, aceeasi masura poate fi aplicata si in cazul oricaror postari care ar aduce atingere ordinii publice sau bunelor moravuri. Organizatorul are totodata dreptul discretionar de a aplica repercursiuni, fata de participantul care a postat o imagine cu caracter defaimator sau care aduce atingere ordinii publice sau bunelor moravuri si de a exclude acest participant de la Campanie, continuand astfel Campania cu restul participantilor.
- 2.5. Persoana câștigătoare se va anunța in data de 24.11.2023, in pagina concursului cat si pe rețelele de socializare (Instagram, Facebook).
- 2.6. Persoana castigatoare va fi anuntata telefonic si/sau pe email, la datele de contact furnizate prin intermediul formularului de inscriere la concurs. În cazul în care castigatorul nu poate fi contactat in termen de 24 ore de la data extragerii sau, desi a fost contactat refuză sa ridice premiul in acelasi termen anterior specificat, se va organiza o alta extragere astfel incat noul castigator sa indeplineasca toate conditiile concursului.
- 2.7. In vederea ridicarii premiului, participantul desemnat drept castigator va prezenta bonul fiscal care atesta achizitia produsului si care a fost trimis in vederea participarii la campanie.
- 2.8 Premiul consta in **petrecerea zilei de 26 noiembrie alaturi de influencerii participantii la Buzz House si participarea la activitatile aferente zilei respective**. Transportul si cazarea (la nevoie) vor fi asigurate de echipa Buzz House, pentru persoana castigatoare si reprezentantul legal (daca este cazul). Transportul va fi asigurat in ziua si locatia comunicata ulterior de echipa Buzz House. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.

Secțiunea III: Perioada de desfasurare a Campaniei

- 3.1. Campania la care face referire prezentul regulament se va desfășura în perioada 17.11-23.11.2023. Inscrierea la concurs se va putea realiza in intervalul 17.11.2023 - 23.11.2023, ora 23.59. Bonurile participante la Campanie este obligatoriu sa fie emise intr-o data din intervalul 17.11.2023 - 23.11.2023, ora 23.59.
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public.

Secțiunea IV: Dreptul de participare

- 4.1. La concurs poate participa orice **persoana fizica cu varsta minima de 14 ani** impliniti la data inceperii Campaniei, atât cetățeni români cât și cetățeni străini dar care sunt rezidenți în Romania, sau cu domiciliul/reședința temporară în țară.

4.2 Persoanele cu varsta cuprinsa intre 14-17 ani, pentru a putea participa, este necesar a fi completat si semnat un acord de catre parinte/tutore/reprezentant legal. In aceste conditii, se va printa Acordul, va fi completat, semnat si trimis chiar si sub forma unei fotografii (facute cu telefonul mobil) la adresa de email marketing@noodlepack.ro

Acest acord se gaseste atasat pe pagina www.noodlepack.ro/promo unde poate fi accesat.

4.2. La concurs NU au drept de participare următoarele persoane:

- a. angajații companiei organizatoare sau prestatorii de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor si al oricăror imobile/ locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea.
- b. membrii familiilor menționați la **pct. a** de mai sus (insemnând copii, părinti, soț/soție, frate/soră)
- c. persoanele a căror vârstă este mai mică de 14 ani împliniți de la data începerii concursului.

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului in cadrul Campaniei, incalcanđ prevederile prezentului Regulament, inclusiv ca urmare a incalcarii prevederilor art. 2.3, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a actiona in instanta respectivelor persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.6 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Secțiunea V: Premiile și valoarea acestora

În cadrul campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- 1 zi in Buzz House alaturi de influencerii participantii
- 2 bilete la festivalul Beach, Please! editia din 2024

Secțiunea VI: Aspecte legale cu privire la protecția datelor cu caracter personal

6.1. In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului nr.2016/679 privind protectia datelor cu caracter personal, sens in care isi asuma fata de participantii angajamentul stabilit in cuprinsul Anexei nr.1. *Totodata participantii la Campanie isi dau acordul la folosirea datelor cu caracter personal pe care le pun la dispozitie.*

Secțiunea VII: Încetarea înainte de termen a Campaniei

- 7.1. Concursul poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
- 7.2. Situațiilor avute în vedere la art. 7, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.
- 7.3. În situațiile avute în vedere la art. 7, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație financiară și/sau materială către Participanți. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică pe site-ul www.noodlepack.ro/buzz-house

Secțiunea VIII: Litigiile și legea aplicabilă

- 8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă din municipiul Cluj-Napoca, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.
- 8.2. Legea aplicabilă este legea română.

Secțiunea IX – Limitarea răspunderii

- 9.1 Organizatorul este îndreptat să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.
- 9.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 9.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru: a) Înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus; b) Înscrierile care nu conțin aspectele indicate ca obligatorii; c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra datelor de contact ale Participanților; d) Eventuale erori în datele furnizate de către castigatorii desemnați; lipsa acurateții datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale; e) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita; Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice.

9.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

9.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori etc.

9.7 Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Secțiunea X: Clauze finale

10.1. În vederea sesizărilor de orice natură sau a contestațiilor, participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail: marketing@noodlepack.ro.

10.2. Eventualele contestații vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de email marketing@noodlepack.ro, in termen de 24 ore de la publicarea castigatorului pe pagina web - www.noodlepack.ro/buzz-house. Orice contestații sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

10.3. Regulamentul oficial al concursului este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada derulării Campaniei, pe site-ul www.noodlepack.ro/buzz-house

10.4. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

Organizator,

NOODLE PACK S.R.L.

ANEXA nr. 1 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: NOODLE PACK SRL, Cluj-Napoca, P-ta Ion Agarbiceanu, nr.4, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/3218/2014, cod de înregistrare RO33788933, cont bancar RO74BTRLRONCSOC497255001, deschis la Banca Transilvania, (denumita in continuare "Operatorul") Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: NOODLE PACK SRL, Cluj-Napoca, P-ta Ion Agarbiceanu, nr.4, jud. Cluj, email: office@noodlepack.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei In cadrul Campaniei. Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal: (i) Nume si prenume (ii) Numar de telefon (iii) Adresa de email (iv) Numar bon fiscal (v) Oras. Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie si/sau a acordarii premiului. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiului Campaniei.

3. Scopul procesarii. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea: (i) organizarii si desfasurarii Campaniei; (ii) desemnarii si validarii castigatorului; (iii) atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantului castigator ai Campaniei pe site-ul www.noodlepack.ro.

4. Temeiul juridic al prelucrării. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Companiei pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale participantilor se stocheaza pe o perioada care nu depaseste perioada necesara indeplinirii scopului pentru care sunt prelucrate, si anume pe perioada desfasurarii concursului. La expirarea acestei perioade, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia; (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal (v) dreptul la restrictionarea prelucrării; (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul; (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa:

Cluj-Napoca, P-ta Ion Agarbiceanu, nr.4, jud. Cluj, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: office@noodlepack.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 14 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 14 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 14 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 14 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

11. Modificarea Anexei 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

12. Alte prevederi. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.