

REGULAMENT

Giveaway „Bine te-am gasit, Arad!”

Perioada campaniei: 02.11.2023 – 05.11.2023, ora 23:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania “Bine te-am gasit, Arad!” este organizata de SC Noodle Pack SRL (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Calea Dorobantilor nr. 39-41, scara 1, et.2, ap.6, Cluj-Napoca, inregistrat la Registrul Comerțului sub nr. J12/3218/2014, C.U.I. RO 33788933.

1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul <https://noodlepack.ro/regulamente/> cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte.

1.3 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atat timp cat acestea sunt afisate pe <https://noodlepack.ro/regulamente/>

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 02.11.2023 si se incheie la data de 05.11.2023, ora 23:59.

2.2 Aceasta se va desfasura doar pe teritoriul judetului Arad, exclusiv in spatiul virtual, prin intermediul platformei de socializare Instagram, pe profilul de Instagram al participantilor la giveaway.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, cu varsta de minim 14 (paisprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cu domiciliul/resedinta stabila in judetul Arad, Romania, care acceptă condițiile prezentului regulament.

3.2 Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiei.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Toate persoanele având cel puțin 14 (paisprezece) ani implinți până la data începerii Campaniei, 02.11.2023 și care în perioada desfășurării Campaniei 02.11.2023 – 05.11.2023 ora 23 :59 dau follow pe platforma de socializare Instagram.com, la profilul <https://www.instagram.com/noodle.pack/>, și etichetează Noodle Pack în story-urile afișate pe profilul personal deținut pe platforma de socializare Instagram.com cu #NoodlePackArad, intră în tragerea la sorți pentru castigarea premiilor puse la bataie, astfel cum acestea sunt menționate în prezentul regulament.

4.2 Persoanele care doresc să participe la campanie, trebuie:

1) să se înregistreze/ conecteze în aplicația mobilă de socializare Instagram sau pe desktop la www.instagram.com, unde persoanele dețin un cont public.

2) să intre pe profilul de Instagram <https://www.instagram.com/noodle.pack/> urmat de apăsarea butonului „Follow” și încărcarea de poze cu produsele Noodle Pack achiziționate din locația Noodle Pack Arad, sub hashtag-ul de campanie #NoodlePackArad pe profilul public deținut, în perioada desfășurării campaniei. Următoarele cuvinte menționate mai sus sunt definite astfel:

§ *Follow* = acțiunea de urmărire a unui profil/cont pe rețelele de socializare

§ *Hashtag* = un cuvânt sau o frază precedat de simbolul (#), folosit pe rețelele de socializare în diverse mesaje sau subiecte.

4.3 Un participant poate câștiga un singur premiu pe toată durata campaniei indiferent de numărul de poze înscrise sau de numărul de conturi folosite pentru follow.

4.4 Utilizarea mai multor conturi de Instagram nu este permisă, precum și a celor:

a) administrate de mai multe persoane (pagini comune)

b) ale unor produse, branduri sau companii

c) publice fără conținut (fără postări publice postate periodic), sau conturi create special pentru concurs

4.5 Pozele cu produsele Noodle Pack încărcate pe conturile private, sub hashtag-ul de campanie #NoodlePackArad și share-uite cu @noodle.pack, nu vor fi luate în considerare la tragerea la sorți, acestea nefiind vizibile din cauza limitărilor platformei Instagram.

4.6 Câștigătorii vor fi postati în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la validare, pe pagina de Instagram Noodle Pack. Imaginile înscrise de către participanți vor fi expuse prin share pe pagina de Instagram Noodle Pack: <https://www.instagram.com/noodle.pack/>

4.7 Participantul este unic responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii materialelor în campanie.

4.8 Materialele înscrise trebuie să respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie să fie proprietarul tuturor drepturilor asupra materialelor înscrise în campanie.

4.9 Prin înscrierea materialelor în campanie, participanții își exprima acordul ca în situația în care materialul înscris este selecționat de către Organizator, acesta va putea fi publicat pe orice material promoțional, fără plăți compensatorii, pe o perioadă nedeterminată. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu folosi materialele selectate în totalitate, ci numai unele pasaje, contexte ce simbolizează cel mai bine tema propusă în campanie. Organizatorul nu este responsabil pentru publicarea unor materiale fără drepturi. Toată responsabilitatea revine celor care au înscris respectivele materiale în campanie.

4.10 Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea unei imagini sau comentariu pe motiv de neconcordanță cu tema campaniei, nerespectarea principiilor și regulilor organizatorului de publicare a materialelor în cadrul rețelelor sociale sau încercarea de fraudare a campaniei.

SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR ȘI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1 Descrierea premiilor

Premiile oferite în cadrul acestei Campanii, sunt după cum urmează:

1. 1 x Tableta Samsung Galaxy Tab A8, Octa-Core, 10.5", 4GB RAM, 64GB, 4G având valoare comercială de 1238,90 lei (include TVA);

2. 30 x carduri valorice Noodle Pack, în valoare totală de 1.500 lei.

5.2 Produsele descrise anterior vor fi acordate participanților, prin trageri la sorti electronice, cu garantarea caracterului aleatoriu al desemnării castigatorilor.

5.3 Castigatorii nu au posibilitatea să primească contravaloarea în bani sau în alte obiecte a premiilor și nici dreptul de a cere schimbarea acestora, în niciun fel. Premiul atribuit nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.4 Acordarea premiilor:

Premiile vor fi acordate prin intermediul unei extrageri electronice, după cum urmează:

La tragerea la sorti din data de 10.11.2023 vor participa toate înscrierile valide recepționate în perioada 02.11.2023 – 05.11.2023 ora 23:59 inclusiv.

5.5 Tragerea la sorti se va face aleatoriu, prin mijloace electronice (platforma random.org)

5.6 În cadrul extragerii inițiale se va extrage câte 1 (un) potențial castigator pentru fiecare premiu; ulterior extragerii castigatorilor se vor extrage și câte 2 (două) rezerve pentru fiecare premiu pus la dispoziție, pentru cazurile în care vor fi castigatori care nu pot fi contactați/validați din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor doar dacă va fi cazul.

5.7. În cazul în care numărul castigatorilor validați va fi mai mic decât numărul premiilor alocate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiile rămase.

5.8 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care castigatorul a furnizat date și/sau informații incorecte ce duc la imposibilitatea acordării premiilor.

SECȚIUNEA 6. ANUNȚAREA CASTIGATORILOR ȘI VALIDAREA PREMIILOR

6.1 După extragere, Organizatorul va posta în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la data extragerii, un story în care da tag castigatorilor potențiali prin care sunt anunțati ca sunt potențiali castigatori al unuia dintre premiile puse în joc în cadrul Campaniei Noodle Pack. Pentru validare aceștia vor trebui să contacteze Organizatorul pe profilul de Instagram <https://www.instagram.com/noodle.pack/> printr-un mesaj privat pe profilul detinut pe platforma Instagram cu care s-a înscris. Organizatorul le va trimite în mesajul privat un link securizat pe care castigatorul potențial va trebui să îl acceseze și să completeze formularul cu datele solicitate în vederea validării.

6.2 Pentru validare și intrarea în posesia premiului, fiecare participant contactat va accesa link-ul în maxim 3 (trei) zile calendaristice de la primirea mesajului de informare și va completa formularul cu următoarele date:

- nume și prenume (în cazul castigatorilor de carduri valorice)
- nume, prenume, vârstă, CNP (acesta fiind solicitat doar în măsura necesară îndeplinirii obligațiilor legale privind plata impozitelor aferente castigurilor de către Organizator), adresă, număr de telefon (în cazul castigatorului de tableta).

6.3 În cazul în care un castigator nu poate fi contactat sau nu va transmite informațiile necesare validării, în termenele specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela pe rând la cele 2 (două) rezerve, urmând aceeași procedură de validare. În cazul în care după epuizarea rezervelor, numărul premiilor validate va fi mai mic decât numărul premiilor alocate, premiile rămase neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului.

6.4 Castigatorii validați final vor avea la dispoziție maxim 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validării finale a fiecăruia dintre castigatorii premiilor (primirii informațiilor menționate la paragraful de mai sus), pentru a intra în posesia premiilor. Castigatorii de carduri valorice vor avea la dispoziție 30 (treizeci) de zile calendaristice pentru a-și ridica cardul din locația Noodle Pack Arad (Calea Aurel Vlaicu 14). Castigatorul tabletei Samsung Galaxy va primi la domiciliu premiul în termen maxim de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validării finale.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul rezultat din castiguri.

SECȚIUNEA 8. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE, LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1 Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații care poate duce la neacordarea premiilor prezentul Campanie:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor menționate la Secțiunea 6 de mai sus, de către castigatorii validați inițial.
- Pierderile sau întârzierile înscrierilor intampinate în platforma Instagram, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului, respectiv pierderi, întârzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.

- Imposibilitatea de a accesa <https://www.instagram.com/noodle.pack/> in Campanie din motive independente de Organizator.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul platformei prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a campaniei. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare a campaniei incercarile frauduloase de inregistrari multiple pe platforma web in scopul cresterii sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, nici pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- Dupa data limita de inscriere (05.11.2023), Organizatorul nu este responsabil pentru inscrierile inregistrate in Campanie.

SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1 Prin inscrierea la Campania „Bine te-am gasit, Arad!”, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

9.2 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale sa fie prelucrate de SC Noodle Pack S.R.L., in conditiile prevederilor Anexei 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

12.1 Regulamentul Oficial al Campaniei este pus la dispozitie in mod gratuit oricarui participant si se gaseste afisat pe site-ul: <https://noodlepack.ro/regulamente/>

12.2 Participarea la acest Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

12.3 Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

13.4 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

ANEXA 1 – INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SC Noodle Pack SRL cu sediul in Romania, Calea Dorobantilor nr. 39-41, scara 1, et.2, ap.6, Cluj-Napoca, inregistrat la Registrul Comerțului sub nr. J12/3218/2014, C.U.I. RO 33788933 (denumita in continuare "Operatorul").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: SC Noodle Pack SRL, adresa: Calea Dorobantilor nr. 39-41, scara 1, et.2, ap.6, Cluj-Napoca, telefonic la +40 371 515 800, sau prin email accesand <https://noodlepack.ro/contact/>

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume si prenume, adresa, numar de telefon, varsta sau CNP) sa fie prelucrate de compania SC Noodle Pack SRL in scopul derularii Campaniei, pentru validarea castigatorilor si atribuirea premiilor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la

plata impozitului, afisarea listei castigatorilor, respectiv: numele, prenumele si premiul castigat, pe platforma <https://www.instagram.com/noodle.pack/>).

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume si prenume
- b) Varsta
- c) Adresa de livrare a premiului
- d) Telefon
- e) CNP

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- a) inmanarii / livrării premiilor
- b) indeplinirea obligatiilor fiscale prevazute de lege pentru plata impozitului pentru premii

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Se considera dat consimtamantul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin inregistrarea si participarea la campanie. Datele prelucrate nu vor fi transferate unei alte entitati/si sau tari.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate timp de maximum 30 (treizeci) zile calendaristice de la data trimiterii premiilor, apoi vor fi distruse.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor ale caror premii au valoarea mai mare de 600 lei, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, conform legislatiei in vigoare de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi distruse in termen de 25 (douazeci si cinci) de zile calendaristice de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon +40 371 515 800, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Calea Dorobantilor nr. 39-41, scara 1, et.2, ap.6, Cluj-Napoca, sau prin transmiterea acesteia prin email accesand <https://noodlepack.ro/contact/>

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, adica prin actiunea neechivoca de inregistrare in campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, livrarii, inmanarii si primirii premiului precum si a indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost instiintati cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ORGANIZATOR,

SC Noodle Pack S.R.L.