

REGULAMENTUL CAMPANIEI “Intra in Metaverse cu noul Noodle Pack JR.”

Secțiunea I: Organizatorul si Regulamentul oficial al Campaniei

- 1.1. Organizatorul campaniei promoționale „**Intra in Metaverse cu noul Noodle Pack JR.** ” este NOODLE PACK SRL, Cluj-Napoca, P-ta Ion Agarbiceanu, nr.4, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/3218/2014, cod de înregistrare RO33788933, cont bancar RO74BTRLRONCSOC497255001, deschis la Banca Transilvania , reprezentată de Tisea Daniel Aurel, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator.
- 1.2. Participanții si toate entitățile implicate in Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei. Prin inscrierea la Campanie, adica inscrierea bonului fiscal care atesta achiziția unui produs din categoria Noodle Pack JR. din orice restaurant Noodle Pack, pe pagina de concurs www.noodlepack.ro/promo, in perioada de desfasurare a campaniei se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant precum si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal (Anexa 1), in vederea derularii Campaniei si in scopuri de reclama, marketing si publicitate, inclusiv ulterior incetarii Campaniei.
- 1.3. Regulamentul oficial va fi făcut public conform legislației aplicabile in Romania, pe site-ul www.noodlepack.ro.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prelabile a Participantilor cu privire la orice asemenea situatie. Orice incidente de natura celor enumerate in cuprinsul prezentului paragraf vor intra în vigoare numai odata cu publicarea pe site-ul www.noodlepack.ro a actului aditional prin care organizatorul a anuntat incidentul.

Secțiunea II: Mecanismul de participare si desemnarea castigatorilor

- 2.1. În urma achiziționării unui produs din categoria Noodle Pack JR. (Noodle Chicken JR. , Noodle Crispy JR. sau Noodle Philadelphia JR.) din oricare dintre restaurantele Noodle Pack în perioada de derulare a Campaniei, participanții vor inscrie bonul fiscal care atesta achiziția produsului pe pagina web www.noodlepack.ro/promo.
- 2.2 Mecanism de inscriere in concurs:
 - Clientul inscrie bonul fiscal pe paginina oficiala a concursului, urmand toti pasii mentionati si completand toate campurile obligatorii din formularul de inscriere.
 - Clientul accepta termenii si conditiile concursului.
 - Dupa parcurgerea pașilor de intregistrare, pe pagina se va afisa un mesaj de confirmare care atesta inscrierea la concurs.

→ Un bon fiscal poate fi înscris o singură dată, indiferent de numărul de produse Noodle Pack JR de pe bon. O persoană poate înscrie mai multe bonuri fiscale.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau chiar înceta Campania organizată în măsura în care identifică postate imagini din partea oricărui participant, imagini care au caracter defaimător la adresa Restaurantului Noodle Pack, la adresa Complexelor Comerciale aferente, la adresa angajaților sau a altor clienți aparținând restaurantului sau centrului comercial. Totodată aceeași măsură poate fi aplicată și în cazul oricăror postări care ar aduce atingere ordinii publice sau bunelor moravuri. Organizatorul are totodată dreptul discretionar de a aplica doar o sancțiune individuală, față de participantul care a postat o imagine cu caracter defaimător sau care aduce atingere ordinii publice sau bunelor moravuri și de a exclude acest participant de la Campanie, continuând astfel Campania cu restul participanților.

2.3. Câștigătorii campaniei se vor anunța în data de 20.04.2022

2.4. desemnarea câștigătorilor va avea loc prin încheierea unui proces verbal. Câștigătorii vor fi anunțați telefonic și/sau pe email, la datele de contact furnizate prin intermediul formularului de înscriere la concurs. În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat în termen de 15 zile de la data extragerii sau dacă a fost contactat refuză să se prezinte să ridice premiul în același termen anterior specificat, premiul său va rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauze ce nu îi sunt imputabile.

2.5. În vederea ridicării premiului, participanții desemnați drept câștigători **vor prezenta bonul fiscal care atestă achiziția produsului și care a fost trimis în vederea participării la campanie și vor semna un Proces verbal de predare-primire.**

2.6 Premiul va fi ridicat de către câștigător în ziua și locația indicată și comunicată de Organizator. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.

Secțiunea III: Perioada de desfășurare a Campaniei

3.1. Campania la care face referire prezentul regulament se va desfășura în perioada 21.02-17.04.2022. Înscrierea la concurs se va putea realiza în intervalul 21.02.2021 ora 10:00 - 17.04.2021, ora 23.59. Bonurile participante la Campanie este obligatoriu să fie emise într-o dată din intervalul 21.02.2021, ora 08.00 - 17.04.2021, ora 22.00.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public.

Secțiunea IV: Dreptul de participare

4.1. La concurs poate participa orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, atât cetățeni români cât și cetățeni străini dar care sunt rezidenți în România, sau cu domiciliul/reședința temporară în țară.

4.2. La concurs NU au drept de participare următoarele persoane:

a. angajații companiei organizatoare sau prestatorii de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor și al oricăror imobile/ locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea.

b. membrii familiilor menționați la **pct. a** de mai sus (însemnând copii, părinti, soț/soție, frate/soră)

c. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți de la data începerii concursului.

4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, inclusiv va urmări a încălcării prevederilor art. 2.3, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă față de persoanele respective, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

4.6 Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

Secțiunea V: Premiile și valoarea acestora

În cadrul campaniei se vor acorda următoarele premii:

- 1 premii x 1 telefon Samsung Galaxy Z Flip 3
- 3 premii x o pereche ochelari Oculus Quest 2
- valoarea totală a premiilor în cadrul Campaniei este de 12.000 lei TVA inclus.

Secțiunea VI: Aspecte legale cu privire la protecția datelor cu caracter personal

6.1. În cadrul prezentei Campanii, Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului nr.2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal, sens în care își asumă față de participanți angajamentul stabilit în cuprinsul Anexei nr.1. *Totodată participantii la Campanie își dau acordul la folosirea datelor cu caracter personal pe care le pun la dispoziție*

Secțiunea VII: Încetarea înainte de termen a Campaniei

7.1. Concursul poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

7.2. Situațiilor avute în vedere la art. 7, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

7.3. În situațiile avute în vedere la art. 7, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație financiară și/sau materială către Participanți. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică pe site-ul www.noodlepack.ro/promo

7.4. Prevederile prezentei Secțiuni sunt aplicabile și în situația în care este incident unul din cazurile de încetare a campaniei descrise la art. 2.2.

Secțiunea VIII: Litigiile și legea aplicabilă

8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă din municipiul Cluj-Napoca, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

8.2. Legea aplicabilă este legea română.

Secțiunea IX: Taxe și impozite

9.1 Organizatorul se obliga să rețină și să vireze, în măsura în care ar fi incidentă o asemenea situație conform reglementărilor fiscale aplicabile, impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, iar orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor. Pentru castigatorii de altă cetățenie, Organizatorul va sprijini castigatorii pentru îndeplinirea formalităților aferente impozitării fiscale prin transmiterea documentelor solicitate de autorități, dacă este cazul și dacă acestea sunt în sarcina directă a Organizatorului conform legii.

Secțiunea X – Limitarea răspunderii

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru: a) Înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus; b) Înscrierile care nu contin aspectele indicate ca obligatorii; c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra datelor de contact ale Participanților; d) Eventuale erori în datele furnizate de către castigatorii desemnați; lipsa acurateții datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale; e) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita; Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale

acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice.

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori etc.

10.7 Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Secțiunea IX: Clauze finale

11.1. În vederea sesizărilor de orice natură sau a contestațiilor, participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail: marketing@noodlepack.ro sau pe pagina de Facebook aferenta concursului.

11.2. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de email marketing@noodlepack.ro, in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - www.noodlepack.ro. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

11.3. Regulamentul oficial al concursului este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada derulării Campaniei, pe site-ul www.noodlepack.ro/promo

11.4. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

Organizator,

NOODLE PACK S.R.L.

ANEXA nr. 1 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: NOODLE PACK SRL, Cluj-Napoca, P-ta Ion Agarbiceanu, nr.4, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/3218/2014, cod de înregistrare RO33788933, cont bancar RO74BTRLRONCSOC497255001, deschis la Banca Transilvania, (denumita in continuare "Operatorul") Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: NOODLE PACK SRL, Cluj-Napoca, P-ta Ion Agarbiceanu, nr.4, jud. Cluj, email: office@noodlepack.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei In cadrul Campaniei. Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal: (i) Nume si prenume (ii) Numar de telefon (iii) Adresa de email (iv) Numar bon fiscal. (v) Codul numeric personal. Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul ar fi obligat la retinerea si virarea unui impozit asupra premiului acordat, conform reglementarilor fiscale in vigoare. Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie si/sau a acordarii premiilor. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul procesarii. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea: (i) organizarii si desfasurarii Campaniei; (ii) desemnarii si validarii castigatorilor; (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe site-ul www.noodlepack.ro.

4. Temeiul juridic al prelucrării. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – BENISOFT TECH SRL. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, in masura in care plata unui asemenea impozit ar cadea in sarcina Organizatorului. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia; (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii; (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul; (vii) dreptul la portabilitate a datelor; (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Cluj-Napoca, P-ta Ion Agarbiceanu, nr.4, jud. Cluj, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: office@noodlepack.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

11. Modificarea Anexei 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

12. Alte prevederi. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.